



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué significa Marca Ciudad?

Una “Marca Ciudad” es la representación gráfica de las características particulares de la comunidad que permite identificarla a través de una imagen clara, distintiva y única, por lo general va acompañada de un slogan o frase con una tipología acorde a la idea que se desea transmitir.

¿Cuáles son las características de una Marca Ciudad?

Una marca ciudad se caracteriza por ser un conjunto de atributos y valores que representan los aspectos distintivos de una ciudad o región. Estos atributos pueden incluir íconos, lugares, personajes, cultura y sociedad, entre otros. Una marca ciudad exitosa tiene un enfoque económico, social y cultural, promoviendo el turismo y la inversión sin descuidar el sentido de pertenencia de sus habitantes.

¿Para qué sirve una Marca Ciudad?

Una marca ciudad tiene varios propósitos. En primer lugar, crea una identidad visual que promueve el sentido de pertenencia y conexión de los habitantes con su ciudad. Además, puede atraer nuevos talentos, inversiones y turismo, generando un mayor desarrollo económico y rentabilidad para la región. También puede ayudar a eliminar estereotipos, promover el cambio y construir ventajas competitivas.

¿En qué consiste el concurso Marca Ciudad Pilar?

Marca Ciudad Pilar es un concurso que consiste principalmente en la creación, adaptación y la aplicación de un logotipo que refleje, a través de la comunicación visual, una identidad para la Ciudad de Pilar y que se convierta en el distintivo de la ciudadanía reflejando así los valores y confianza.

¿Quién Organiza?

Municipalidad de Pilar en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Paraguay, Unión de Organizaciones y Ciudadanos de Ñeembucú, Fundación para la Tierra, Fundación Hugo y la Secretaría Nacional de Turismo.



¿Cuáles son los objetivos del Concurso?

El objetivo principal es la de generar una identidad visual que se aplicará exclusivamente para la promoción del turismo de la ciudad y sus principales productos, además de:

- Vincular la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico locales.
- Incentivar la creación de 1 (una) marca ciudad base acompañado por un eslogan representativo de los atributos positivos de la ciudad.
- Fortalecer la identidad tradicional existente, cuidar y valorar el patrimonio cultural y natural existente.

¿Cuál es el premio?

El concurso “Marca Ciudad Pilar” contará como premio de Gs. 5.000.000 (cinco millones de guaraníes)

¿Quién puede participar?

- El concurso va dirigido a todas las personas físicas, nacionales, originarias y/o pertenecientes a la ciudad de Pilar. El participante deberá alcanzar mínimamente los 18 años de edad, sin distinción de género.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos, que no estén participando en algún otro concurso, de autoría o propiedad del participante, exentos de derechos de autor o responsabilidades con terceros (instancias que puedan requerir autorización para su uso).

No podrán participar al Concurso Marca Pilar

- Funcionarios de la Municipalidad de Pilar ni de los aliados del concurso, como tampoco sus parientes de primer grado de consanguinidad.
- Empresas privadas, sociedades, cooperativas, fundaciones, asociaciones y otras instituciones con o sin fines de lucro (sí podrán participar sus miembros como “personas físicas”)

NOTA: los mencionados en la lista, que participen de la convocatoria, automáticamente serán eliminados y la decisión de eliminación será inapelable.

¿Cómo participar del concurso?

1. La inscripción será posible únicamente a través del siguiente formulario que se encontrará habilitado en la página web www.pilar@gov.py desde el 7 hasta el 22 de julio de 2023, hasta las 23:59 horas. No serán aceptadas las postulaciones después de la fecha mencionada más arriba.
2. Al cierre del periodo de inscripción, se realizará un “Taller de Marca” presencial, de carácter obligatorio para todos los inscriptos correctamente.
3. Se habilitará el periodo de entrega de bocetos conforme a los lineamientos expuestos en las Bases y Condiciones.
4. Los criterios de elegibilidad para los participantes están definidos en este “Manual de Criterios y Fases del Concurso”, que forma parte íntegra de las Bases y Condiciones. Para acceder al manual, hacer click aquí: <https://drive.google.com/file/d/1Hjn4OaOrykiAFGkZLorkQ3BBOoVd33rm/view?usp=drivesdk>
5. La preselección se realizará por la organización y el equipo técnico, quienes tendrán que evaluar si el boceto entregado cumple con los criterios y requisitos.
6. La preselección de los inscriptos, no garantiza que sus bocetos hayan sido seleccionados como ganadores.
7. Los datos y el boceto proporcionados por los postulantes, deben ser correctos, veraces y completos asumiendo toda responsabilidad, sobre la falta de veracidad o exactitud de los mismos, mencionados en los términos y condiciones.
8. La inscripción a esta postulación, es evidencia que el/la interesado/a, se compromete a iniciar el proceso de postulación, cuya culminación del proceso está fijada, con la entrega del boceto y evaluación final realizada por la mesa de jurados.
9. Una vez inscriptos, es obligatorio participar de los talleres y sesiones de diseño. Ausencia injustificada implicará eliminación directa del concursante.
10. La comunicación con los inscriptos será vía e-mail.

¿Cuántas fases tiene el concurso?

El concurso tiene una duración de aproximadamente dos meses las cuales consiste en 4 fases, primera fase de postulación, segunda fase de preselección y sesiones de diseño, tercera fase la selección de propuesta ganadora y la cuarta fase la premiación.

CRONOGRAMA

Fecha	Actividad
FASE 1: POSTULACIÓN	
7 de Julio de 2023	Lanzamiento de Marca Ciudad
22 de julio de 2023	Cierre de inscripciones y notificación
27 de julio de 2023	Taller de Marca (participación obligatoria) 30 puntos
28 de julio al 4 de agosto de 2023	Presentación de bocetos 70 puntos
FASE 2: PRESELECCIÓN Y SESIONES DE DISEÑO	
Segunda semana de Agosto	Preselección Para ser preseleccionado, los concursantes deberán cumplir con un mínimo de 60 puntos
14 de Agosto al 7 de septiembre de 2023	Sesiones de diseño gráfico y mejora de bocetos
FASE 3: SELECCIÓN DE LA PROPUESTA GANADORA	
11 de septiembre de 2023	Evaluación por parte de Jurado 50 puntos
11 al 14 de setiembre de 2023	Voto público 50 puntos
FASE 4: PREMIACIÓN	
Tercera semana de Septiembre	Premiación del ganador

Observación: El cronograma está sujeto a cambios.

Inscripciones y Consultas sobre las bases y condiciones

Web: www.pilar.gov.py

Email: marcaciudad@pilar.gov.py